

## CARTA OBERTA EN RESPOSTA AL REDISENY D'IMATGE

Més d'un miler de persones sòcies heu participat en el [procés de redisseny de marca](#). Estem molt contentes i us agraïm la gran resposta que hi ha hagut. Per no entrar a contestar els comentaris un a un intentarem, en aquest escrit, resoldre la majoria de dubtes. En primer lloc, un cop analitzades totes les aportacions, volem compartir en quin punt ens trobem i com seguirem a partir d'ara:

### **La proposta A ha estat la que més suports ha rebut:**

Els suports a la [proposta A](#) (1.077) han estat deu vegades superiors als de la [proposta B](#) (166). Ja hem recollit els comentaris i suggeriments amb més valor afegit de la A i els hem traslladat a Holon per tal que treballin en una nova versió millorada en aquesta direcció.

### **Treballarem una nova proposta més continuïsta:**

Observant els comentaris, s'ha optat també per demanar una nova proposta més continuïsta, que conservi més l'essència del logotip actual i alhora redueixi les [dificultats](#) de manipular-lo gràficament.

### **S'obrirà una nova fase de votació:**

Els equips de Participació i Comunicació, conjuntament amb el Consell Rector, hem decidit que [modificarem les fases del procés participatiu](#) per respondre a les propostes rebudes. No es presentarà, tal i com estava previst, la proposta final de nou logotip a l'Escola. Enlloc d'això, abans no acabi l'any està previst que s'obri una nova fase de votació, que encara està per definir, però que inclourà l'opció de quedar-nos amb el logotip actual, o una proposta de redisseny més continuïsta.

A continuació, donem resposta als principals dubtes que hem detectat:

### **Per què aquest canvi d'imatge?**

Entenem que hi hagi certa reticència al canvi d'imatge. Tot i mantenir intactes els valors i la raó de ser de la cooperativa, en aquests gairebé 8 anys moltes coses han canviat. Fins i tot les pedres canvien. Partim de la base que els canvis no son dolents si ens serveixen per evolucionar mantenint l'essència.

### **Per què no hi havia opció de donar suport al logo actual?**

[No era una votació](#) i potser no va quedar prou clar. Estem coneixent, experimentant i aprenent amb la nova eina de participació. Hem vist que hi ha d'haver una votació i s'ha de poder votar seguir amb la imatge actual o una versió més continuïsta. Hi estem treballant.

### **Per què el color blau en una de les propostes?**

Se'ns va proposar com una solució per afavorir el contrast entre els colors, però ens ha quedat claríssim gràcies a les vostres aportacions que no utilitzarem aquest color en el logotip ni la imatge de Som Energia ja que no ens representa.

### **Per què no agafem el millor de la proposta A i la B i les barregem?**

Tal i com apunten molts comentaris, la cuca de llum no pot desaparèixer. No agafarem idees d'una i altra proposta per no generar confusió.

### **Hi ha una cuca de llum al logotip?**

Ens ha sobtat constatar que no tothom s'havia adonat que la imatge que representa la cooperativa era una cuca de llum. Estrem treballant per millorar-la conservant la personalitat del dibuix actual.

Ens ha sorprès positivament rebre propostes de disseny alternatives i elaborades de forma voluntària com son la d'en [Bruno](#), la d'en [David](#) i la d'en [Quim](#). Moltes gràcies! Recordeu també que el redisseny del logotip no ha estat ni el punt de partida ni és el final d'aquest procés, que està previst que finalitzi amb la publicació d'un manual d'estil on hi constin els principis, recursos i eines del nou sistema de disseny.