

CARTA ABIERTA EN RESPUESTA AL REDISEÑO DE IMAGEN

Más de un millar de personas socias habéis participado en el [proceso de rediseño de marca](#). Estamos muy contentas y os agradecemos la gran respuesta que ha habido. Para no entrar a contestar los comentarios uno a uno intentaremos, en este escrito, resolver la mayoría de dudas. Primero, una vez analizadas todas las aportaciones, queremos compartir en qué punto nos encontramos y cómo seguiremos a partir de ahora:

La propuesta A ha sido la que más apoyos ha recibido:

Los apoyos a la [propuesta A](#) (1.077) han sido diez veces superiores a los de la [propuesta B](#) (166). Ya hemos recogido los comentarios y sugerencias con más valor añadido de la A y los hemos trasladado a Holon para que trabajen en una nueva versión mejorada en esta dirección.

Trabajaremos una nueva propuesta más continuista:

Observando los comentarios, se ha optado también por pedir una nueva propuesta más continuista, que conserve más la esencia del logotipo actual y al mismo tiempo reduzca las [dificultades](#) al manipularlo.

Se abrirá una nueva fase de votación:

Los equipos de Participación y Comunicación, conjuntamente con el Consejo Rector, hemos decidido que [vamos a modificar las fases del proceso participativo](#) para responder a las propuestas recibidas. No se presentará, tal y como estaba previsto, la propuesta final de nuevo logotipo en la Escuela. En lugar de eso, antes de que acabe el año está previsto que se abra una nueva fase de votación, que todavía está por definir, pero que incluirá la opción de quedarnos con el logotipo actual, o una propuesta de rediseño más continuista.

A continuación, damos respuesta a las principales dudas que hemos detectado:

¿Por qué este cambio de imagen?

Entendemos que haya cierta reticencia al cambio de imagen. A pesar de mantener intactos los valores y la razón de ser de la cooperativa, en estos casi 8 años muchas cosas han cambiado. Incluso las piedras, cambian. Partimos de la base de que los cambios no son malos si nos sirven para evolucionar manteniendo la esencia.

¿Por qué no había opción de apoyar el logo actual?

[No era una votación](#) y puede que no quedó suficientemente claro. Estamos conociendo, experimentando y aprendiendo con la nueva herramienta de participación. Hemos visto que debe haber una votación y se tiene que poder votar seguir con la imagen actual o una versión más continuista. Estamos en ello.

¿Por qué el color azul en una de las propuestas?

Se nos propuso como una solución para favorecer el contraste entre los colores, pero nos ha quedado clarísimo gracias a vuestras aportaciones que no utilizaremos este color en el logotipo ni en la imagen de Som Energía ya que no nos representa.

¿Por qué no cogemos lo mejor de la propuesta A y la B y las mezclamos?

Tal y como apuntan muchos comentarios, la luciérnaga no puede desaparecer. No tomaremos ideas de una y otra propuesta para no generar confusión.

Hay una luciérnaga en el logotipo?

Nos ha sorprendido constatar que no todo el mundo se había dado cuenta de que la imagen que representa la cooperativa era una luciérnaga. Estrem trabajando para mejorarla conservando la personalidad del dibujo actual.

Nos ha impresionado recibir propuestas de diseño alternativas y elaboradas de forma voluntaria como son la de [Bruno](#), la de [David](#) y la de [Quim](#). ¡Muchas gracias! Recordad también que el rediseño del logotipo no ha sido ni el punto de partida ni es el final de este proceso, que está previsto que finalice con la publicación de un manual de estilo con los principios, los recursos y las herramientas del nuevo sistema de diseño.