

# Proposta B

## PUNT DE PARTIDA

A la proposta B, apostem per una opció molt més tipogràfica, simplifiquem la lluerna a la màxima expressió com és un punt i s'afegeix a la tipografia. Possibilitats de crear animacions il·luminant els punts. Per altra banda, les lluernes també ens serveixen per crear diverses il·lustracions que acompanyaran els textos explicatius.

## OBJECTIUS

Donar pes a la tipografia creant unes característiques pròpies i amb possibilitats de moviment. La lluerna dóna dinamisme a les composicions tipogràfiques i ens genera un sistema il·lustratiu molt interessant.

- Via tipogràfica
- Moviment del sistema
- Col·lectiu

## CONCEPTUALITZACIÓ

El SOM agafa força a la comunicació. Som 48.000 socis, som sostenibles, som actius, etc. Es recalca l'elevació de les paraules i es creen animacions explicatives. La lluerna s'agrupa, creant un grup de lluernes volant juntes.

- La importància del SOM
- La força d'un col·lectiu
- Dinamisme

## EL NOM

**Mantenir les minúscules.** Nom més proper, menys agressiu.

**Igualar traços.** Potenciem el nom i igualem jerarquies. L'ús del logotip serà més aplicable i no portarà a errors de llegibilitat i confusió amb les seves mides.

**Formes tipogràfiques.** L'altura de les lletres ajuda a la llegibilitat a mides petites. Les formes d'aquesta tipografia són més properes i amigables.

## TIPOGRAFIA

abcdefghijklmnop  
 nopqrstuvwxyz  
 1234567890

## COLORS



## LOGOTIP

Crear un únic bloc visual. Elevar per separar el SOM i remetre al vol d'una cuca de llum. Petit gest a la R i a la i per vincular el logotip a les formes il·lustratives que representen el col·lectiu/l'estol de lluernes.

## TIPOGRAFIA PRÓPIA

Tipografia creada per Som Energia. Canvi de la R, exclamacions, %, etc. S'emfatitzarà el joc canviant el color.

somenergía

Som una cooperativa de consum d'energia verda i estem compromesos a impulsar un model 100% renovable.

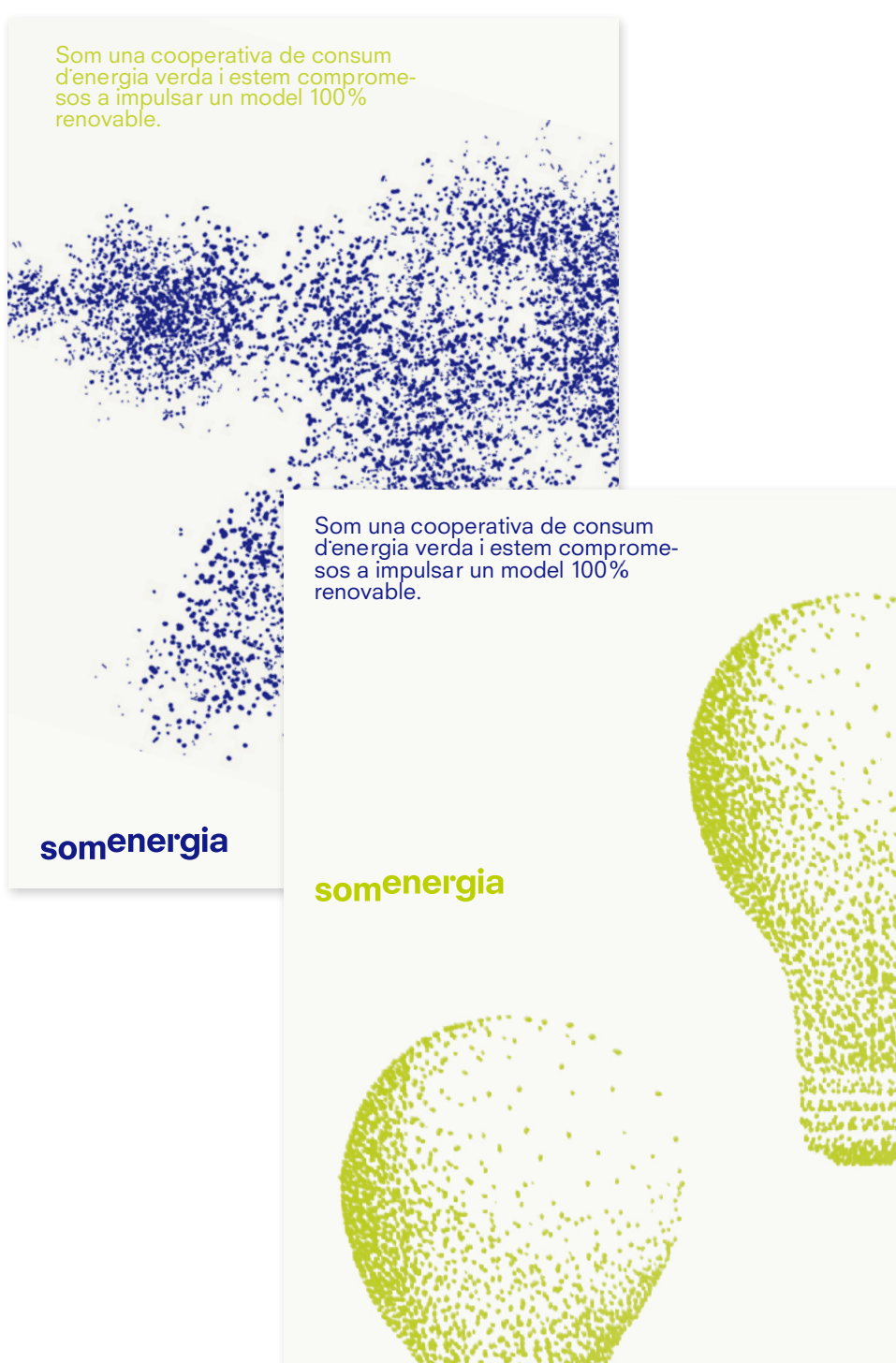
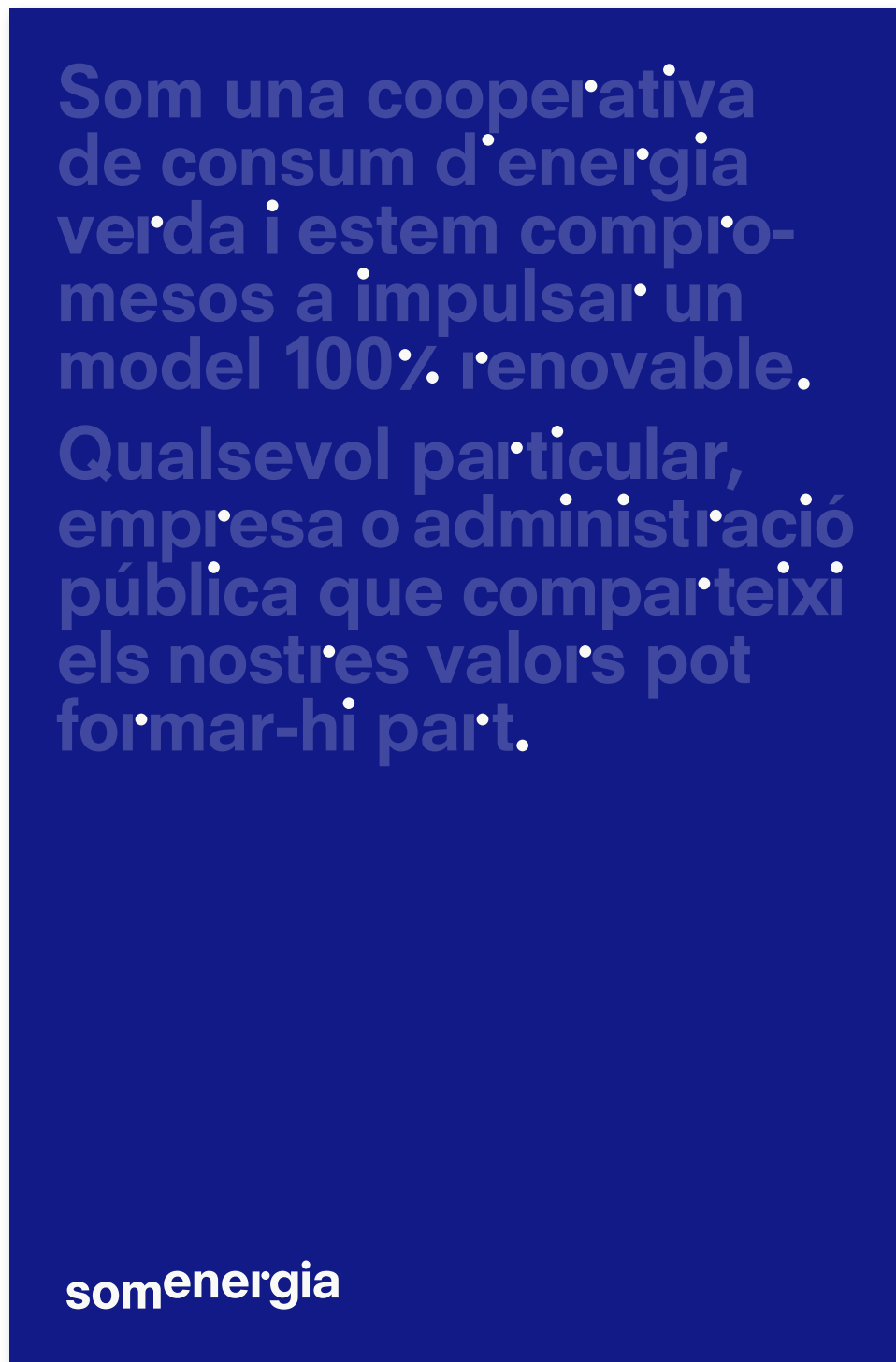
## COMUNICACIÓ

Les cuques de llum s'introdueixen subtilment als enunciats de Som energia creant composicions tipogràfiques pròpies. Possibilitat de crear diverses animacions.

## RECURS IL·LUSTRATIU

La creació d'agrupacions visuals de cuques de llum acompanyaran el logotip i la comunicació. També es crearàn il·lustracions més realistes per comunicar accions de Som energia.

## APLICACIONS



## Grups locals

Per als Grups locals es proposa mantenir el nom de Som Energia com a logotip referent, sumant al nom del territori en l'idioma que es desitgi. Es reforça la marca i es reconeix la diversitat idiomàtica de la cooperativa. En l'àmbit territorial el nom va amb negreta.

## Productes i serveis

Es proposa presentar serveis i productes sense generar una identitat individual, sinó presentar-les associant-les clarament en referència a la marca de Som Energia.

## Eines de gestió i governança

Les eines estratègiques i de governança (ex. Assemblea General i participa) es poden articular en relació a la marca referent, o com a marques pròpies: s'adapten a les formes de la identitat de Som, generant caràcter propi però vinculat a la marca.

**somenergía**  
Navarra

**somenergía**  
Baix Montseny

**somenergía**  
infoenergía

**assemblea general**

**somenergía**  
Nafarroa

**somenergía**  
Barcelona

**somenergía**  
autoproducció

**somparticipa**



# Propuesta B

## PUNTO DE PARTIDA

A la propuesta B, apostamos por una opción mucho más tipográfica. Simplificamos la luciérnaga a la máxima expresión como es un punto y lo añadimos a la tipografía. Posibilidades de crear animaciones iluminando los puntos. Por otra parte, las luciérnagas también nos sirven para crear diferentes ilustraciones que acompañarán los textos explicativos.

## OBJETIVOS

Dar peso a la tipografía creando sus propias características y con posibilidades de movimiento. La luciérnaga da dinamismo a las composiciones tipográficas y nos genera un sistema ilustrativo muy interesante.

- Via tipográfica
- Movimiento del sistema
- Colectivo

## CONCEPTUALIZACIÓN

El SOM coge fuerza en la comunicación. Somos 48.000 socios, somos sostenibles, somos activos, etc. Se elevan las palabras y se crean animaciones explicativas. La luciérnaga se agrupa, creandot un grupo de luciérnagas volando juntas.

- La importancia del SOM
- La fuerza de un colectivo
- Dinamismo

## EL NOMBRE

**Mantener las minúsculas.** Nombre más cercano, menos agresivo.

**Igualar trazos.** Potenciamos el nombre e igualamos jerarquías. El uso del logotipo será más aplicable y no llevará a errores de legibilidad y confusión con sus medidas.

**Formas tipográficas.** La altura de las letras ayuda a la legibilidad a tamaños pequeños. Las formas de esta tipografía son más cercanas y amigables.

## TIPOGRAFÍA

abcdefghijklmnop  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

## COLORES



## LOGOTIPO

Crear un único bloque visual. Elevar para separar el SOM y transmitir el vuelo de una luciérnaga. Pequeños gestos en la R y en la I para vincular el logotipo a las formas ilustrativas que representan el colectivo de luciérnagas.

somenergía<sup>©</sup>

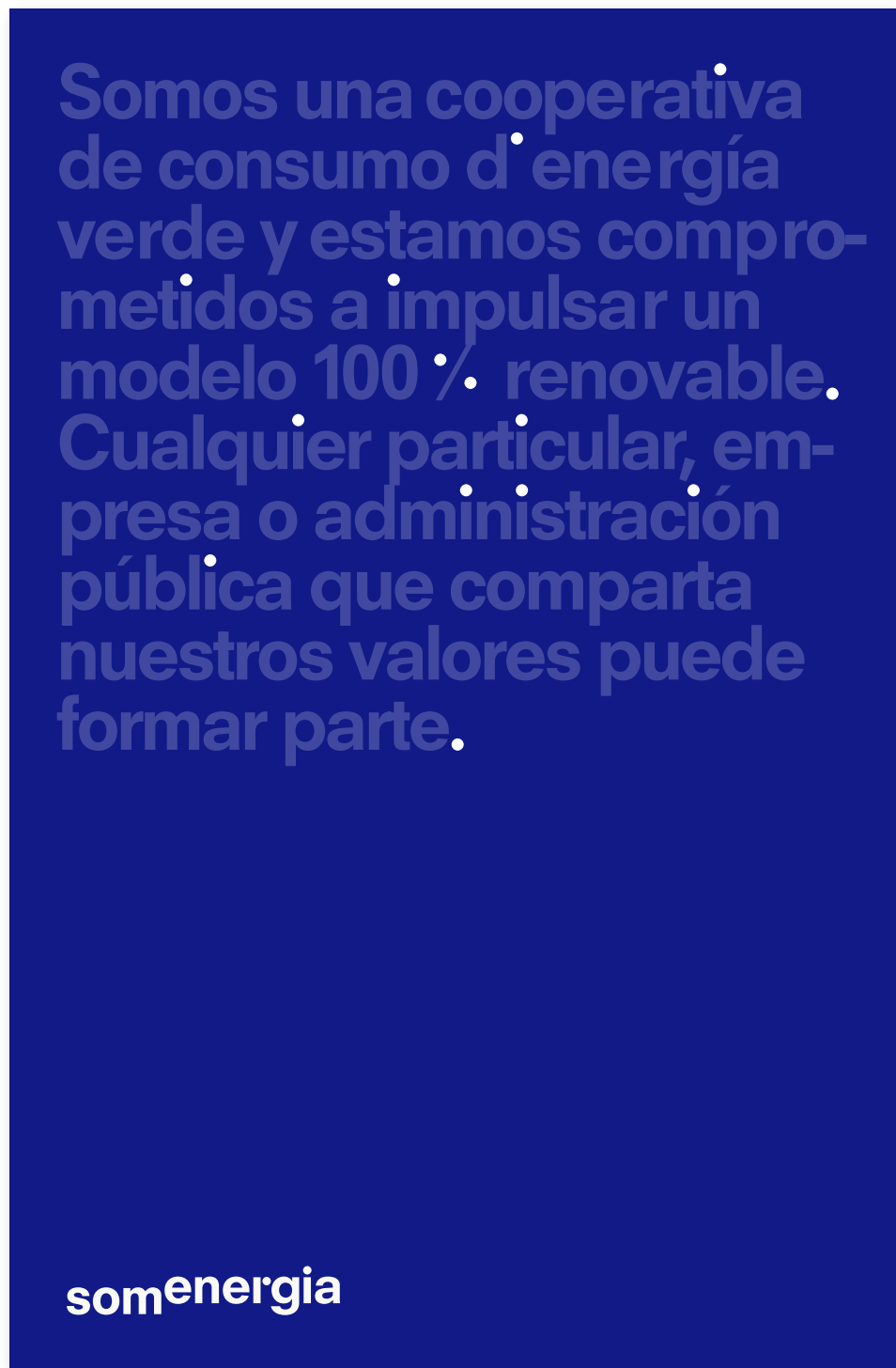
## TIPOGRAFÍA PRÓPIA

Tipografía creada para Som Energía. Cambio de la R, exclamaciones, %, etc. Se enfatizará el juego cambiando el color.

Somos una cooperativa de consumo d'energía verde y estamos comprometidos a impulsar un modelo 100 % renovable.

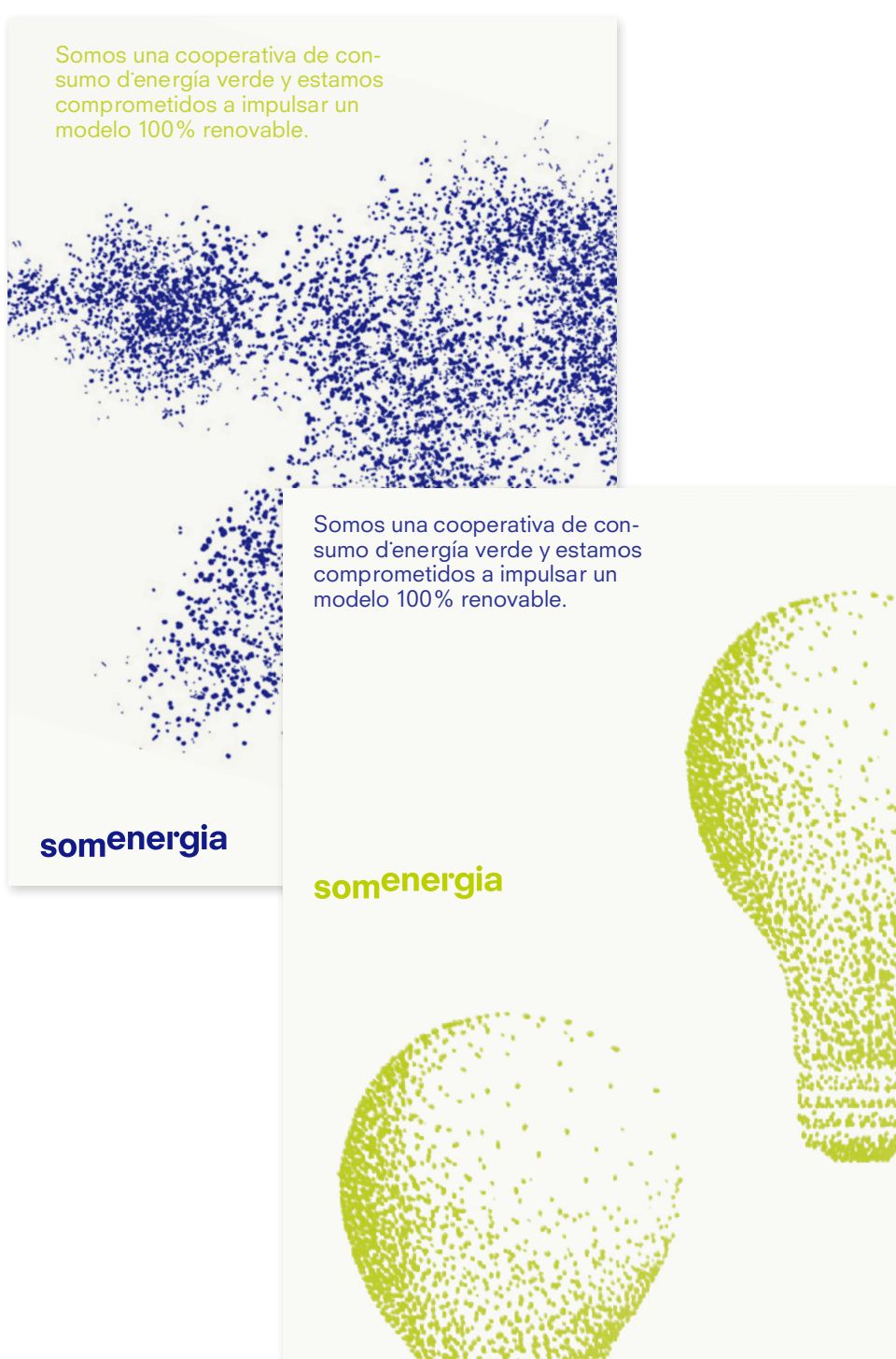
## COMUNICACIÓN

Las luciérnagas se introducen sutilmente en los enunciados de Som Energía creando composiciones tipográficas propias. Posibilidad de crear animaciones.



## RECURSO ILUSTRATIVO

La creación de agrupaciones visuales de luciérnagas acompañarán el logotipo y la comunicación. También se crearán ilustraciones más realistas para comunicar acciones de Somos energía.



## APLICACIONES



## Grupos Locales

Para los Grupos locales se propone mantener el nombre de Som Energía como logotipo referente, sumado al nombre del territorio en el idioma que se desee. Se refuerza la marca y se reconoce la diversidad idiomática de la cooperativa. En el ámbito territorial el nombre va en negrita.

**somenergía**  
Navarra

**somenergía**  
Baix Montseny

**somenergía**  
infoenergía

**assembleageneral**

## Productos y servicios

Se propone presentar servicios y productos sin crear una identidad individual para cada una, sino presentarlas asociándolas claramente en referencia a la marca de Som Energía.

**somenergía**  
Nafarroa

**somenergía**  
Barcelona

**somenergía**  
autoproducción

**somparticipa**

## Herramientas de gestión y gobernanza

Las herramientas estratégicas y de gobernanza (ej. Asamblea General y participa) se pueden articular en relación a la marca referente, o como marcas propias: se adaptan a las formas de la identidad de Som, generando carácter propio pero vinculado a la marca.