

Proposta A

PUNT DE PARTIDA

Per la proposta A, partim del logotip existent. Analitzem les seves parts i proposem un redisseny que mantingui amb els mateixos elements identificatius.

OBJECTIUS

Redissenyar una proposta de continuïtat però millorant els seus elements i donant més pes a la cuca de llum i als colors. Generarem un sistema visual molt més flexible.

- Via de continuïtat
- Ampliació i flexibilitat del sistema
- Proximitat i força

CONCEPTUALITZACIÓ

Jugar amb el símbol i ampliar la llibertat de composició. Conceptualitzar una imatge que emfatitzi els continguts comunicatius i la idea de col·lectivitat: ja no som una cuca de llum sinó que som moltes.

- Simbologia
- Individu > col·lectiu
- Persones

EL NOM

Mantenir les minúscules. Nom més proper, menys agressiu.

Igualar traços. Potenciem el nom i igualem jerarquies. L'ús del logotip serà més aplicable i no portarà a errors de llegibilitat i confusió amb les seves mides.

Formes tipogràfiques. L'altura de les lletres ajuda a la llegibilitat a mides petites. Les formes d'aquesta tipografia són més properes i amigables.

TIPOGRAFIA

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890'!"·\$%&/()
=?¿
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890'!"·\$%&/()
=?¿

COLORS



LOGOTIP

El logotip pot funcionar de manera independent o en relació a la icona.

ICONA – LA CUCA DE LLUM COM A SÍMBOL

El símbol pot funcionar de manera independent. Busquem dinamisme, flexibilitat i simplicitat. Forma geomètrica basada amb la fletxa.

som
energia

som
energia



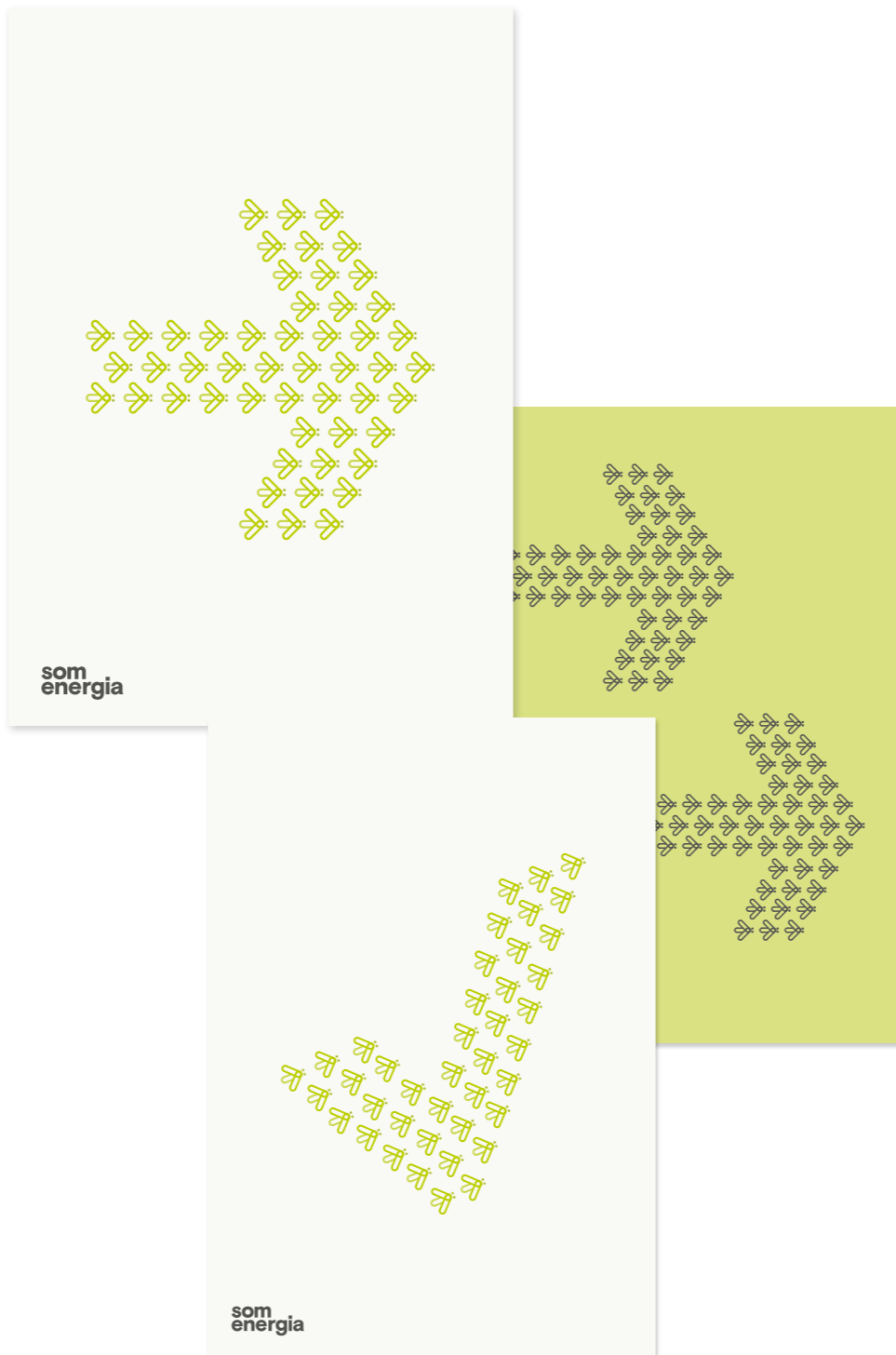
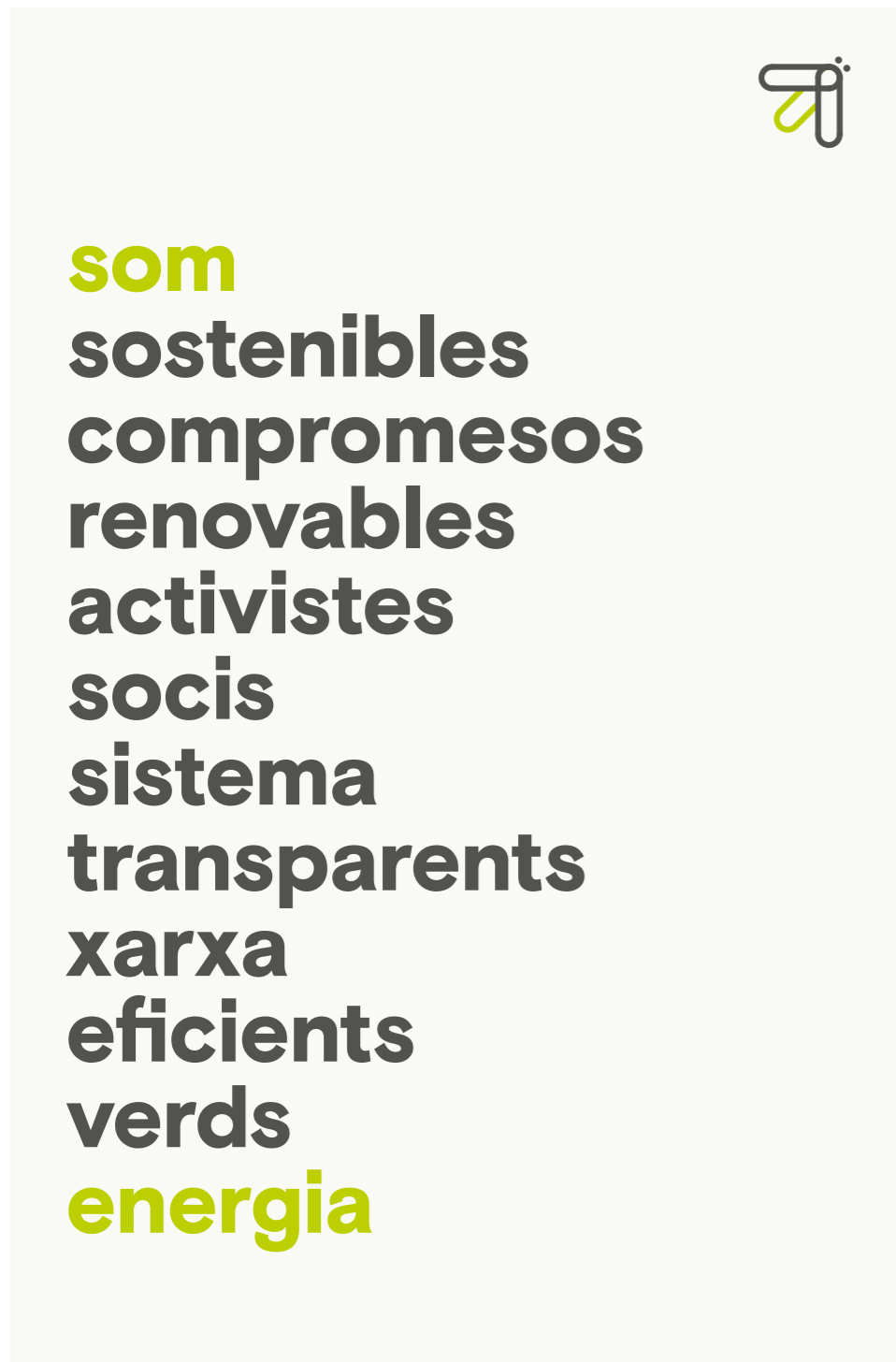
COMUNICACIÓ

Elaboració de textos que completin el Som / Energia. El logotip **s'obre, s'amplia i s'adapta** a la comunicació de la cooperativa.

ICONA > COL·LECTIU

Elaboració de pictogrames i composicions diverses de la icona per la comunicació de conceptes i/o accions que es portin a terme.

APLICACIONS



Grups locals

Per als Grups locals es proposa mantenir el nom de Som Energia com a logotip referent, sumat al nom del territori en l'idioma que es desitgi. Es reforça la marca i es reconeix la diversitat idiomàtica de la cooperativa. En l'àmbit territorial el nom va amb negreta.

Productes i serveis

Es proposa presentar serveis i productes sense generar una identitat individual, sinó presentar-les associant-les clarament en referència a la marca de Som Energia.

Eines de gestió i governança

Les eines estratègiques i de governança (ex. Assemblea General i participa) es poden articular en relació a la marca referent, o com a marques pròpies: s'adapten a les formes de la identitat de Som, generant caràcter propi però vinculat a la marca.

som
energia
Navarra



som
energia
Baix Montseny



som
energia
Infoenergia



som
energia
Assamblea
general



som
energia
Nafarroa



som
energia
Barcelona



som
energia
Autoproducció



som
energia
Participa



Propuesta A

PUNTO DE PARTIDA

Para la propuesta A, partimos del logotipo existente. Analizamos sus partes y proponemos un rediseño que mantenga los actuales elementos identificativos.

OBJETIVOS

Rediseñar una propuesta de continuidad pero mejorando sus elementos y dando más peso a la luciérnaga y los colores. Generaremos un sistema visual mucho más flexible.

- Via de continuidad
- Ampliación y flexibilidad del sistema
- Proximidad y fuerza

CONCEPTUALIZACIÓN

Jugar con el símbolo y ampliar la libertad de composición. Conceptualizar una imagen que enfatice los contenidos comunicativos y la idea de colectividad: ya no somos una luciérnaga sino que somos muchas.

- Simbología
- Individuo > colectivo
- Personas

EL NOMBRE

Mantener las minúsculas. Nombre más cercano, menos agresivo.

Igualar trazos. Potenciamos el nombre e igualamos jerarquías. El uso del logotipo será más aplicable y no llevará a errores de legibilidad y confusión con sus medidas.

Formas tipográficas. La altura de las letras ayuda a la legibilidad a tamaños pequeños. Las formas de esta tipografía son más cercanas y amigables.

TIPOGRAFÍA

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z1234567890'!"·\$%&/()=?¿
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 z1234567890'!"·\$%&/()=?¿

COLORES



LOGOTIPO

El logotipo puede funcionar de manera independiente o en relación al icono.

som
energía

som
energía



ICONO - LA LUCIÉRNAGA COMO SÍMBOLO

El símbolo puede funcionar de manera independiente. Buscamos dinamismo, flexibilidad y simplicidad. Forma geométrica basada en la flecha.

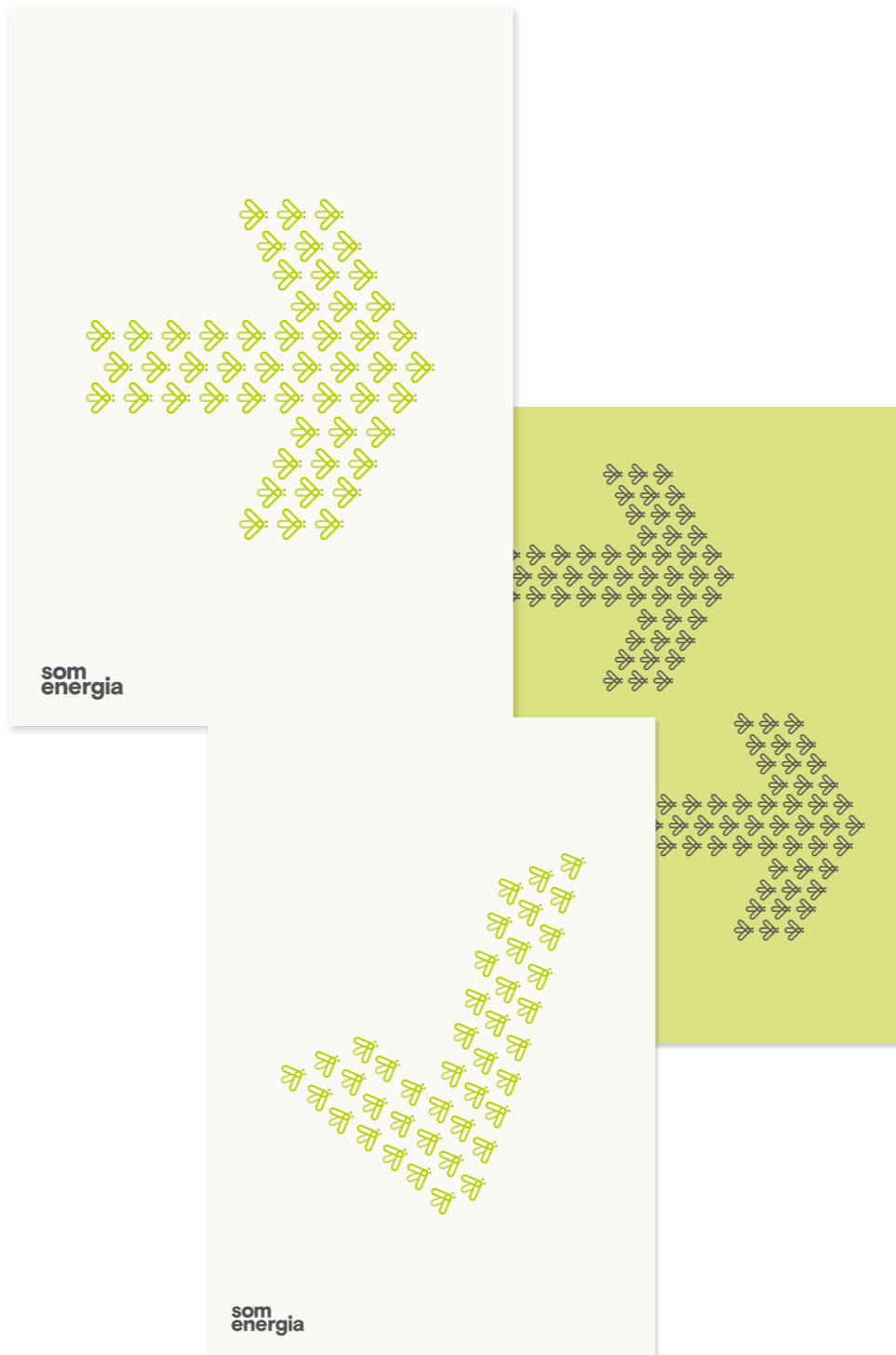
COMUNICACIÓN

Elaboración de textos que completen el Som / Energía. El logotipo se abre, se amplía y se adapta a la comunicación de la cooperativa.

ICONO > COLECTIVO

Elaboración de pictogramas y composiciones del icono para la comunicación de conceptos y/o acciones que se lleven a cabo.

APLICACIONES



Grupos Locales

Para los Grupos locales se propone mantener el nombre de Som Energía como logotipo referente, sumado al nombre del territorio en el idioma que se desee. Se refuerza la marca y se reconoce la diversidad idiomática de la cooperativa. En el ámbito territorial el nombre va en negrita.

Productos y servicios

Se propone presentar servicios y productos sin crear una identidad individual para cada una, sino presentarlas asociándolas claramente en referencia a la marca de Som Energía.

Herramientas de gestión y gobernanza

Las herramientas estratégicas y de gobernanza (ej. Asamblea General y participa) se pueden articular en relación a la marca referente, o como marcas propias: se adaptan a las formas de la identidad de Som, generando carácter propio pero vinculado a la marca.

