

PLAN DE ACTUACIÓN AÑO 2019

Acorde a las LÍNEAS ESTRATÉGICAS y de los MANDATOS de la ASAMBLEA

LE 1 Organización	Desarrollar una forma de trabajo cercana, fluida y basada en la confianza entre Equipo Técnico (Gerencia), Consejo Rector, y los grupos activos de personas socias (en especial, Grupos Locales).
------------------------------------	--

1. Tener un acompañamiento para mejorar el espacio de trabajo del Consejo Rector y la Gerencia.
2. Seguir mejorando la coordinación entre los diferentes órganos de la cooperativa.

LE 2 Organización	Profundizar en formas de participación real de todas las personas socias y en la esencia cooperativa (democracia, participación, transparencia). La base social decide sobre las cuestiones importantes.
------------------------------------	---

1. Analizar y seguir mejorando la herramienta Participa
2. Seguir desplegando el calendario democrático

LE 3 Organización	Desarrollar formas organizativas y de gestión que permitan aprovechar el potencial de la base social para tener mayor impacto en el cambio de modelo y trabajar por una autonomía de gestión y/o autosuficiencia económica que permita a los grupos activos el desarrollo de sus prioridades de actuación en el ámbito local, en línea con los valores de la cooperativa (Grupos Locales, Grupos de Trabajo Temporal, personas socias individuales; interacción, coordinación, sinergias...)
------------------------------------	---

1. Obtener una foto actual de la situación de los Grupos Locales (vitalidad, situación, actividad, etc.)

LE 4 Crecimiento	1) A un ritmo sustentable y asumible. 2) Reforzando la Línea 2. 3) Favorable para el desarrollo de la Línea 7.
-----------------------------------	---

LE 5 Red	Trabajar alianzas y colaboraciones con otras organizaciones con las que compartimos objetivos y valores para conseguir mayor impacto.
---------------------------	--

1. Profundizar en el conocimiento de la Unión de Cooperativas (participación en grupos de trabajo)

LE 6 Activismo - lobby	Definir líneas de acción del activismo para aunar esfuerzos geográficamente dispersos hacia objetivos comunes y conseguir mayor impacto. Definir, impulsar y desarrollar en función del momento y las posibilidades de cada espacio de trabajo.
---	--

1. Participar activamente en la Alianza por el autoconsumo y en la Taula per l'autoconsum de Catalunya
2. Identificar otros espacios clave en incidencia política sobre autoproducción
3. Cerrar definitivamente el documento de posicionamientos político de la cooperativa frente a la Pobreza Energética

LE 7 Actividades a impulsar	1) Ahorro y eficiencia energéticos.
--	--

R1: Profundizar en el servicio infoenergía.

R2: Incorporar herramienta de consejos colaborativos en eficiencia y ahorro entre las personas.

R3: Explorar las alternativas al uso de gas de origen fósil.

R4: Ayudar a las empresas/industria a ser más eficientes.

1. Hacer un artículo de las alternativas actuales al gas fósil
2. Iniciar los informes energéticos para los contratos no-domésticos
3. Abrir el espacio "Fórum" i que esté activo
4. Tener el modelo "Tupper Watt" para replicar estos talleres sobre eficiencia energética

LE 7 Actividades a impulsar	2) Autoproducción.
--	---------------------------

R1: Desarrollar modelos de negocio viables que promueven la autoproducción.

R2: Actividad de difusión y formación de la ciudadanía

R3: Actividad política (influir en gobernantes y legisladores) para poder tener mayor impacto.

Mandato AG: Valorar qué hacer con los productores unifamiliares de energía que son socios de la cooperativa para poder aprovechar su excedente

4. Participar activamente en la Alianza por el autoconsumo y en la Taula per l'autoconsum de Catalunya
5. Identificar otros espacios clave en incidencia política sobre autoproducción
6. Realizar entre 5 y 10 compras colectivas más
7. Completar la guía para compras colectivas en autoproducción
8. Crear en el Centro de Ayuda un espacio informativo sobre autoproducción
9. Definir un modelo de compras colectivas para comunidades de vecinos

Nuevos recursos 2019:

- Herramienta para el seguimiento de las compras (plazos obras, firma contratos, etc.)
- 1 persona más a jornada completa para el equipo de autoproducción

LE 7 Actividades a impulsar	3) Generación.
--	-----------------------

R1: Empezar a desarrollar proyectos desde cero.

R2: Definir (redefinir) criterios para los proyectos, que sean claros, compartidos y conocidos por la base social, que respondan a nuestros valores y que sean realistas.

R3: Sistematizar forma de trabajo de colaboración con GL (y otros agentes) para identificar, analizar y poner en marcha proyectos de manera rápida.

R4: Asegurar financiación para nuestros proyectos.

R5: (Influir en gobernantes y legisladores) para poder tener mayor impacto

R6: Actividad de difusión y formación de la ciudadanía

1. Explorar los límites de financiación de las distintas entidades financieras con las que queremos trabajar.
2. Automatizar el seguimiento y gestión de los proyectos en funcionamiento (incluida su contabilidad)
3. Integrar más a los grupos locales en la identificación de nuevos proyectos
4. DESARROLLAR UN DEBATE ESTRATÉGICO SOBRE EL CRECIMIENTO EN PROYECTOS??

LE 7 Actividades a impulsar	4) Pobreza energética.
--	-------------------------------

R1: Tener un discurso claro sobre qué es la Pobreza Energética para la cooperativa.

R2: Dar apoyo a otras entidades expertas en la lucha contra la Pobreza Energética.

1. Cerrar definitivamente el documento de posicionamientos político de la cooperativa frente a la Pobreza Energética
2. Definir el mecanismo de repartición de ayudas económicas a terceras entidades o iniciativas en lucha contra la pobreza energética

Nuevos recursos 2019:

- Tener identificada una persona del ET en esta temática

LE 7 Actividades a impulsar	5) Formación y Divulgación.
--	------------------------------------

R1: Dirigido a personas socias. Definir un programa de formación sobre:

- 1) el mercado y la tecnología energética renovable,
- 2) la actividad cooperativista y la economía social,
- 3) dirigido a quienes quieran ser "socias activas".

R2: Dirigido a los Grupos Locales. Dotarlos de recursos y herramientas para las actividades de formación y divulgación en sus territorios.

R3: Dirigido a la sociedad. Canalizar la divulgación de las actividades y éxitos de Som Energía y generar opinión y conciencia sobre necesidad de cambio de modelo energético.

1. Elaborar el programa formativo de todos los "perfiles" (sociedad, socixs, socixs activos, CR).
2. Desarrollar 3 módulos formativos para los socixs activxs y 1 para las socias en general

Nuevos recursos 2019:

- 2 estadias en prácticas para desarrollar las actuaciones de este año

LE 7 Actividades a impulsar	6) Comercialización.
--	-----------------------------

R1: Seguir creciendo de manera sostenible.

R2: Disponer de certificados de Garantía de Origen (GdO) para un volumen equivalente a la energía que comercializamos (o garantizando el origen directamente, si en el futuro, fuera posible)

R3: Usuarías - clientes. Definir criterios claros de relación entre nº contratos y socias.

R4: Tecnologías. Mejorar todos los sistemas informáticos para trabajar más eficientemente y ofrecer mejor servicio a las usuarias.

R5: Lobby. Influir en gobernantes y legislador as para poder tener mayor impacto.

R6: Actividad de difusión y formación de la ciudadanía.

R7: Definir a qué tipologías de usuarios nos queremos dirigir y desarrollar los tipos de contratos adecuados (tarifas 3.1A y 6.X.).

1. Desarrollar discurso sobre qué es el nuevo modelo energético (en comercialización) qué pedimos? qué acciones concretas queremos del legislador,...
2. Hacer un plan de desarrollo de la actividad de Representación de Productores
3. Desarrollar en el equipo de IT la visión estratégica sobre lo que necesitaremos a medio/largo plazo.
4. Definir las tipologías de clientes y trabajar en aquellos que sean considerados adecuados por el valor que les aportamos
5. Definir estrategia de la cooperativa en el fomento de la mobilitat eléctrica