

Líneas Estratégicas 2017-2020	RETOS A MEDIO PLAZO	Acciones a desarrollar el 2018-19
1) Ahorro y eficiencia energéticos.	<p>R1: Profundizar en el servicio infoenergía.</p> <p>R2: Incorporar herramienta de consejos colaborativos en eficiencia y ahorro entre las personas.</p> <p>R3: Explorar las alternativas al uso de gas de origen fósil.</p> <p>R4: Ayudar a las empresas/industria a ser más eficientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Profundizar en el servicio infoenergía. - Estudiar plataformas colaborativas para transmitir el conocimiento entre las personas socias e incorporarlo a la Oficina Virtual como un complemento de los informes de Infoenergía. - Elaborar un artículo o informe para informar de las opciones alternativas a usar el gas fósil.
2) Autoproducción.	<p>R1: Desarrollar modelos de negocio viables que promueven la autoproducción.</p> <p>R2: Actividad de difusión y formación de la ciudadanía</p> <p>R3: Actividad política (influir en gobernantes y legisladores) para poder tener mayor impacto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y poner en marcha una compra colectiva local. - Tener un guión de "compra colectiva local" - Artículos en el Centro de Apoyo de la web de Som Energia - Incorporar un formulario/guía para que el interesado obtenga una orientación de lo que puede hacer - Identificar organizaciones (Px1NME, UNCCUER, UNEF, etc.). Participación en Mesas, alianzas, etc. sobre la autoproducción. - INICIAR el análisis de como poder y cuando valorizar el excedente energético de las socias que tienen autoproducción en casa.
3) Generación.	<p>R1: Empezar a desarrollar proyectos desde cero.</p> <p>R2: Definir (redefinir) criterios para los proyectos, que sean claros, compartidos y conocidos por la base social, que respondan a nuestros valores y que sean realistas.</p> <p>R3: Sistematizar forma de trabajo de colaboración con GL (y otros agentes) para identificar, analizar y poner en marcha proyectos de manera rápida.</p> <p>R4: Asegurar financiación para nuestros proyectos.</p> <p>R5: (Influir en gobernantes y legisladores) para poder tener mayor impacto</p> <p>R6: Actividad de difusión y formación de la ciudadanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eliminar las contradicciones existentes en los criterios de proyectos aprobados en 2014. - Acuerdos con ingenierías locales para la detección de proyectos desde cero - Desarrollar una guía sencilla de evaluación de proyectos para los GL. - Empezar a trabajar con entidades financieras éticas y diversificar fuentes de financiación. - Visitas a los proyectos ya ejecutados y/o a momentos clave de las obras para personas socias de su entorno. - Cerrar acuerdo para la construcción de 100 MW (50 FV + 50 eólicos)
4) Pobreza energética.	<p>R1: Tener un discurso claro sobre qué es la Pobreza Energética para la cooperativa.</p> <p>R2: Dar apoyo a otras entidades expertas en la lucha contra la Pobreza Energética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un Documento escrito sobre la línea política de la cooperativa, que recoja nuestro discurso sobre PE. - Definir un presupuesto anual para la colaboración económica con otras entidades. - Protocolo interno de actuación ante casos de pobreza energética entre nuestros socios y clientes.
5) Formación y Divulgación.	<p>R1: Dirigido a personas socias. Definir un programa de formación sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) el mercado y la tecnología energética renovable, 2) la actividad cooperativista y la economía social, 3) dirigido a quienes quieran ser "socias activas". <p>R2: Dirigido a los Grupos Locales. Dotarlos de recursos y herramientas para las actividades de formación y divulgación en sus territorios.</p> <p>R3: Dirigido a la sociedad. Canalizar la divulgación de las actividades y éxitos de Som Energia y generar opinión y conciencia sobre necesidad de cambio de modelo energético.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creación del GTT, definición de estrategias de trabajo y reuniones virtuales - Elaboración del programa de formación para las personas socias - Dotar a los GLs de recursos y herramientas de formación y divulgación. - Plan de comunicación.
6) Comercialización.	<p>R1: Seguir creciendo de manera sostenible.</p> <p>R2: Disponer de certificados de Garantía de Origen (GdO) para un volumen equivalente a la energía que comercializamos (o garantizando el origen directamente, si en el futuro, fuera posible)</p> <p>R3: Usuarías - clientes. Definir criterios claros de relación entre nº contratos y socias.</p> <p>R4: Tecnologías. Mejorar todos los sistemas informáticos para trabajar más eficientemente y ofrecer mejor servicio a las usuarias.</p> <p>R5: Lobby. Influir en gobernantes y legisladoras para poder tener mayor impacto.</p> <p>R6: Actividad de difusión y formación de la ciudadanía.</p> <p>R7: Definir a qué tipologías de usuarios nos queremos dirigir y desarrollar los tipos de contratos adecuados (tarifas 3.1A y 6.X.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definir criterios claros de relación entre nº contratos y socias. Abrir debate. - Mejorar todos los sistemas informáticos para trabajar más eficientemente y ofrecer mejor servicio a los usuarios. (ERP. Oficina virtual). - Participar activamente en las reuniones de grupos de trabajo de la CNMC - Cuando se produzcan, presentar alegaciones y recursos a la normativa que el gobierno desarrolle cuando sea necesario. - Realizar posts y/o video explicando temas concretos del mercado eléctrico, en formatos amenos y ligeros. Ejemplo: 5 minutos para describir los pagos por capacidad. - Desarrollar nuevas tarifas (indexada, fija, mixta)